

Stijn, Sanne en Greetje lopen stage bij televisie

Leerlingen van De Opslach halen diploma MediaMasters onder begeleiding van Mediacoach Evelyn Verburgh

Door Pieta Zijlstra-Abma

Tijdens de Week van de Mediawijsheid van 23-30 november 2012 heeft groep 7/8 van basisschool De Opslach meegedaan aan MediaMasters. Een spelprogramma gericht op de ongekende mogelijkheden van de media. Onder begeleiding van Mediacoach Evelyn Verburgh uit Wommels kwam aan de orde hoe mediawijs de kinderen zijn en welke rol ouders en school daarbij kunnen spelen. Er deden 42000 kinderen mee afkomstig van 2000 scholen. Tien kinderen mochten een heuse mediastage volgen bij TV, radio of krant om in de praktijk te ervaren hoe media te werk gaat. Stijn Schildkamp, Sanne Hoekstra en Greetje Schots zijn hiervoor geselecteerd. Ze stuurden hun stageverslag naar de redactie van Diggelfjoer.

Erg bijzonder dat er drie kinderen van dezelfde school door de strenge selectie zijn gekomen. Sanne: ‘Om te kunnen stage lopen moest je een motivatie insturen. Dat mocht van alles zijn bijvoorbeeld een verhaal met een tekening, een filmpje of een strip. Ik heb een filmpje ingesproken waarin ik vertelde dat ik later zelf verslaggever wil worden.’ Naar aanleiding van de motivatie werden de kinderen ook nog een keer thuis gebeld en werden er vragen gesteld over hun motivatie. Stijn: ‘Ik had verteld dat ik graag beroemde mensen wilde tegenkomen in Hilversum en dat ik het andere kinderen ook gun om stage te kunnen lopen.’ Greetje: ‘We hadden niet veel tijd om de motivatie te maken, het moest in één weekend klaar zijn. Mijn motivatie was om te zien hoe het achter de schermen allemaal werkt.’

Stijn Schildkamp



Stijn is aanwezig geweest bij de opnames van Zapplive. ‘Ik mocht meedoen met de repetities en dat was leuk. Ik mocht even sidekick spelen en de punten bijhouden en foto’s laten zien. Ook ging ik voor het groene scherm nep schaatsen. Dan leek het op TV of ik aan het buitenschaatsen

was.’ Stijn mocht ook in de regiekamer kijken bij de vele computers. Bij Zaplive zit er publiek in de zaal en worden er gasten uitgenodigd. ‘De studio was klein maar er waren meer dan 25 mensen aan het werk zoals cameramannen, geluidsmannen en mensen die alles klaar zetten. Ik heb een superleuke dag gehad en ik heb nog een tekstdraaiboek, een productieboek en een beker van Zaplive gekregen.’

Sanne Hoekstra

Sanne heeft stage gelopen bij het Jeugdjournaal. ‘Toen we er net waren kregen we een pasje en daarna gingen we naar de redactie. We kregen een rondleiding van een reserve-presentator en kwamen langs de opnamestudio van het NOS 8 uur Journaal. Wat is dat klein! Daarna mochten we kijken in de opnamestudio van het Jeugdjournaal. Die is juist weer heel groot.’ Sanne mocht ook vragen stellen aan de eindredactrice Marga van Beusekom. Het Jeugdjournaal en NOS Journaal werken regelmatig samen. Sanne: ‘Voordat de live uitzending begon van het Jeugdjournaal was er heel veel stress, het begon bijna en drie stukjes waren nog niet binnen maar het kwam net op tijd goed. Het was een geslaagde dag om nooit te vergeten!’



*Sanne Hoekstra (links) en Greetje Schots
tussen twee presentatoren van Jeugdjournaal*

Greetje Schots

Greetje is samen met Sanne naar het Jeugdjournaal geweest. Greetje: ‘We zijn in de redactiekamer geweest, er werken wel tussen de 20 en 25 mensen en er zijn zes presentatoren. We mochten ook even op de stoel van de presentator zitten.’ Greetje had samen met Sanne vragen voorbereid en ze hebben goede antwoorden gekregen; het eerste Jeugdjournaal was op 5 januari 1980, als je er wilt werken moet je meestal eerst journalistiek studeren, om een uitzending te maken hebben ze één dag nodig en meestal krijgen ze het nieuws van persbureaus. Greetje: ‘Omdat we in de redactiekamer zaten tijdens de uitzending konden we alles mooi volgen. We mochten ook nog bij de

nabespreking zijn en ze vroegen ons wat er goed ging en wat er niet goed ging.’

Diploma MediaMasters

Wanneer ben je een Mediamaster? Dit kan je worden als je vijf dagen hard aan het werk bent met opdrachten op school én thuis die te maken hebben met de mogelijkheden en de invloed van media. Met de opdrachten zijn punten te verdienen. Aan het eind van de week is de finale. Helaas was het aantal punten van De Opslach net niet goed genoeg voor een plaatsje in de top 10 van Nederland. Toch kregen de 27 kinderen uit groep 7/8 een diploma voor hun inzet. Ze mogen zich MediaMaster noemen en met trots zeggen dat ze ‘mediawijs’ zijn. Evelyn vertelt waarom het zo belangrijk is om kinderen zo vroeg mogelijk mediawijs te maken. ‘Kinderen van nu groeien op met hele andere media dan hun ouders en hun pakes en beppes. Voor hun zijn computers, games en mobiele telefoons de normaalste zaak van de wereld. Het



internet maakt heel andere manieren van met elkaar communiceren mogelijk. Kinderen zijn vaak handig in het omgaan met de knoppen en daardoor lijken ze mediawijs maar ze gebruiken meestal nog niet alle mogelijkheden. Ook onderschatten ze soms de risico's van het gebruik van internet en sociale media.’

*Groep 7/8 met hun diploma's
Mediamasters en mediacoach
Evelyn Verburgh*

Sociale media

Tijdens de Week van de Mediaweek is Evelyn elke dag een uur met de groep aan de slag gegaan met verschillende thema's. 'Voor de kinderen was het geweldig om punten te verdienen, het maakte ze enthousiast, ze kwamen 's morgens op school en vertelden hoeveel punten ze hadden verdiend met de thuisopdrachten. Maar het uiteindelijk doel was om zoveel mogelijk te leren over media en hierover in gesprek te gaan.' Wat is media, welke rol speelt het in mijn leven, wat is nieuwswaarde, wat is echt en niet echt. Maar ook: wat doet reclame, waarom staan er advertenties op YouTube, hoe wordt een website gemaakt en wat vertel ik over mezelf. Stijn, Greetje en Sanne vertellen wat ze allemaal hebben geleerd: 'We hebben geleerd hoe we bronnen

kunnen checken, dat je goed moet nadenken wat je op sociale media zet en dat je niet alles zomaar moet geloven.'

Mediacoach 'Vitamine Eef'

Evelyn was erg blij dat school haar als mediacoach heeft ingeschakeld tijdens MediaMasters. Ze heeft gewerkt in de reclame en wilde iets anders gaan doen. Ze merkte dat er nog een wereld te winnen viel als het gaat om handig en verstandig omgaan met media. 'Ik heb vorige zomer de opleiding tot Mediacoach aan de Nationale Academie voor Media en Maatschappij afgerond en heb nu een eigen bedrijf met de naam Vitamine Eef.' MediaMasters was een geweldige kans om te oefenen en ervaring op te doen.' Evelyn geeft ouderavonden over mediaopvoeding, workshops en medialessen op basisscholen en voortgezet onderwijs. Daarnaast verzorgt ze inspiratiesessies en studiedagen voor docenten en begeleidt ze docententeams bij lesprogramma's. Waarom de naam Vitamine Eef? 'We kunnen niet meer leven, werken en leren zonder media. Ze zijn net zo belangrijk voor ons als vitamines om gezond te blijven. Als mediacoach leer ik mensen hoe ze media op een gezonde, verstandige manier kunnen gebruiken voor hun eigen ontwikkeling en die van anderen. Naast de gevaren die er zijn, leer ik de mensen ook dat je er veel plezier aan kunt beleven en dat het veel voordelen oplevert als je er goed mee omgaat.'



Mediacoach Evelyn Verburgh

Mediawijs....?

Ouders en leerkrachten worstelen nog al eens met de nieuwe media, ze maken zich soms zorgen. Mijn kind zit uren te gamen... Met wie heeft mijn kind eigenlijk online contact? Moeten we nu mobieltjes verbieden in de klas of niet? Hoe gaan we om met cyberpesten? 'Als mediacoach verbind ik deze twee groepen, zodat ze van elkaar kunnen leren en mediawijzer worden. Het is mij duidelijk dat Stijn, Sanne en Greetje mediawijs zijn maar zijn de ouders dat ook? Hun ouders hebben meegedaan met de opdrachten thuis en uit de quiz bleek dat ze mediawijs zijn. Stijn zit wel héél dicht bij het vuur, zijn moeder is mediacoach Vitamine Eef!

Meer info: evelyn@vitamine-eef.nl of 06- 526 53 693.